

公司代码：603389

公司简称：亚振家居

亚振家居股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	徐辉	工作原因	高银楠
独立董事	张小炜	工作原因	孟荣芳

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张大春	王庆红
电话	0513-84296002	0513-84296002
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,000,271,880.49	1,074,391,087.19	-6.90
归属于上市公司股东的净资产	847,762,322.04	884,249,985.58	-4.13
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-79,339,898.68	2,677,388.44	-3,063.33
营业收入	197,996,287.60	253,956,060.04	-22.04
归属于上市公司股东的净利润	-17,876,063.54	22,958,922.02	-177.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,261,151.74	22,164,062.11	-191.41
加权平均净资产收益率(%)	-2.04	2.67	减少4.71个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.10	-180.00
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.10	-180.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,416				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海亚振投资有限公司	境内非国有法人	64.12	140,400,000	140,400,000	无	0
上海恩源投资管理有限公司	境内非国有法人	3.56	7,800,000	7,800,000	无	0
上海浦振投资管理有限公司	境内非国有法人	3.56	7,800,000	7,800,000	无	0
江苏盛宇丹昇创业投资有限公司	境内非国有法人	1.75	3,831,300	3,831,300	未知	
顾巧英	境内自然人	0.54	1,188,200	0	未知	
张培佳	境内自然人	0.48	1,055,000	0	未知	
郑蓝	境内自然人	0.43	942,000	0	未知	
陆培元	境内自然人	0.43	939,700	0	未知	
廖国礼	境内自然人	0.41	900,086	0	未知	
郑国	境内自然人	0.40	876,500	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		亚振投资持有公司64.1213%的股权，上海恩源、上海浦振持有公司3.5623%的股权，亚振投资、上海恩源和上海浦振均系公司实际控制人高伟、卢美云和高银楠控制的企业，其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或				

	一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）2018 上半年年度经营情况回顾

报告期公司实现营业收入 19,799.63 万元，较上年同期下降 22.04%；实现营业利润-2,517.25 万元，较上年同期下降 194.18%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,787.61 万元，较上年同期下降 177.86%。

1、加大投入，增强后劲

公司于 2018 年初成立定制事业部，建立“亚振定制”品牌，亚振定制创新标准化模块糅合空间理念，紧密围绕顾客核心需求，为消费者带来个性化的生活方式体验。

报告期内，公司筹建新海派文化上海综合体验中心，整合品牌、文化、营销、设计等优势，以海派文化为核心，发展新海派家居产业链环，逐渐与分子公司、经销地区、产学研基地相呼应，形成辐射全国研发设计及营销网络的生态链中心点。

公司进一步优化营销网络战略布局，深圳地区由经销转为直营，成立广深事业部，其销售、服务网络覆盖广东（佛山除外）、深圳。

2、转型家居，扩展品牌

2018 年上半年，公司整合产业链资源，与德国的高端家居品牌 Brinkhaus 达成战略合作，同时引入全球知名床垫品牌美国“丝涟”，构建亚振家居睡眠体验中心，目前已在直营门店推出，同时在经销地区的推广工作也在进行中。公司与意大利品牌 Calia 合作，在深圳龙岗建立智能家居体验店。

3、发展大客户，推出新产品

公司加大大客户合作力度，2018 年 6 月，公司与中铁建华东公司签定了战略合作协议，建立战略合作伙伴关系，致力于为客户提供卓越产品和优质服务。2018 年 6 月，亚振家居旗下“利维亚”与“亚振定制”携“新海派”之作亮相 2018 年北京家居展，以“定·时尚”的全新姿态解读精致尚雅品位的艺术家居，并形成意向订单。

公司致力于打造海派家居一体化服务品牌，成为海派生活方式的高端服务商。公司坚持走“海派生活方式场景”式的品牌营销之路，坚持“产品+服务”的发展理念，实施大家居的战略导向。

未来 2-3 年内，公司将完成销售网点的全国布局，同时进一步完善产品系列，巩固“亚振”和“利维亚”品牌的市场占有率，加大“亚振定制”投入及推广力度。在家居文化及生活方式体验方面，公司将整合智能家居、睡眠空间、软装、设计等产业链资源，形成海派生活方式的综合服务能力；依托“智能化制造+精益管理+资本运作”三驾马车，发挥创新设计优势，坚持匠心制造，加快募投项目的推进，实现快速发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用