

公司代码：603389

公司简称：*ST 亚振

亚振家居股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	沈琴	因公出差	高伟

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST亚振	603389	亚振家居

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张大春	王庆红
电话	0513-84296002	0513-84296002
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	789,784,538.74	825,163,666.30	-4.29
归属于上市公司股东的	636,797,879.77	655,012,430.46	-2.78

净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-16,492,498.48	-13,174,074.27	
营业收入	100,327,016.46	172,390,393.74	-41.80
归属于上市公司股东的净利润	-18,214,550.69	-30,488,122.23	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,279,068.98	-33,549,157.22	
加权平均净资产收益率(%)	-2.82	-4.01	
基本每股收益(元/股)	-0.07	-0.12	
稀释每股收益(元/股)	-0.07	-0.12	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				11,220		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海亚振投资有限公司	境内非国有法人	64.12	168,480,000	0	无	0
上海恩源投资管理有限公司	境内非国有法人	3.56	9,360,000	0	无	0
上海浦振投资管理有限公司	境内非国有法人	3.56	9,360,000	0	无	0
陈国玲	境内自然人	0.84	2,217,280	0	未知	0
泰康资管-中国银行-泰康资产管理有限责任公司量化增强资产管理产品	境内非国有法人	0.59	1,560,000	0	未知	0
袁喜保	境内自然人	0.35	929,000	0	未知	0
章建德	境内自然人	0.34	900,080	0	未知	0
朱晓明	境内自然人	0.34	888,848	0	未知	0
金科	境内自然人	0.34	881,300	0	未知	0
廖仲添	境内自然人	0.23	616,286	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		亚振投资持有亚振家居 64.1213%的股权，上海恩源、上海浦振均持有公司 3.5623%的股权，亚振投资、上海恩源和上海浦振均系公司实际控制人高伟、户美云和高银楠控制的企业。其他无限售条件流通股股东之间以及前				

	十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，公司实现营业收入 10,032.70 万元，较上年同期下降 41.80%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,821.46 万元，亏损比上年同期减少 1,227.36 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-4,527.91 万元，扣非后亏损比上年同期增加 1,173 万元。

2020 年初，受突如其来的新冠病毒肺炎疫情影响，上半年全国经济整体呈现负增长，尤其以实体门店为主要经营方式的家居行业受到较大冲击。面对新冠疫情带来的严峻考验，公司上下齐心，通过赋能经销商、优化直营运营、智能定制赋能大宗业务、降本增效控费等诸多举措，坚定围绕 2020 年度扭亏为盈目标开展各项经营管理活动。

报告期主要工作回顾如下：

（一）整合优化销售渠道，拓展销售通路与客户体验，赋能经销商

2020 上半年重建招商团队，同时对 70 余个空白城市进行渠道拓展，新签约“AZ1865”、“Maxform 麦蜂”各 1 家。重点推进“AZ1865”“Maxform 麦蜂”标准店 VIS 建设，展示全新的终端店面和产品结构，呈现出更加时尚兼具国际化的品牌形象，促进终端门店给用户带来全新的购物体验，并促进更多意向加盟客户的落店转化。

公司持续完善营销支持政策，针对疫情对经销商提供临时支持，并指导终端门店有效拓展当地楼盘、高端设计公司，通过样板房、空间方案和产品套餐等形式大力开展与业主的互动，形成精确引流，促进销售。

（二）优化直营运营，直营亏损收窄

公司直营业务受租金、装修费用较高影响，亏损较大，上半年叠加新冠病毒肺炎疫情影响，直营收入下降较多，同时直营业务在资金、存货和商场结算等方面加强管理，直营公司存货净额比期初减少 639.21 万元，降幅 11.77%。直营亏损同比减少 364.94 万元，主要是上海、北京两地区同比减亏 325 万元，疫情之下，殊为不易。

（三）降本增效控费，节流成效显现

公司通过人员分流、充实一线，高管薪酬结构调整，加大绩效考核和兑现力度，鼓励员工发挥主人翁精神，以合理化建议为切入点，围绕生产、质量、技术、经营管理等提出建设性意见，如技术革新、工艺优化、管理提升等一系列有利于公司降本增效的举措，切实落实执行到位，降低各项成本费用。与去年同期相比，报告期管理费用下降 34.78%，销售费用下降 27.24%，同时也有效遏止了生产成本上升趋势。

（四）高端定制发力，拓展大宗业务

报告期内已开发设计师/家装公司合作 50 余家，高端楼盘样板间/异业联合等多模式合作数量 10 余个，其中，复地、中铁建、九龙仓、积水地产、碧桂园等开发商高端楼盘均在其列。特别是与复地集团设立合资公司，共同拓展复地集团地产项目的家具集采业务，承接中铁建康养家具研发任务，与国际知名设计师团队合作整屋空间研发，为高端定制业务发展建立了市场和产品基础。去年底全面投产的高定车间，全新的高级定制业务将从产品规划、设计定位、构思表达、设计细化、设计定型、部件标准化、产品建模、产品打样、市场营销各个环节不断优化、逐步完善。产能的优化提升、制造柔性保障了公司房地产、整装大家居、私家大宅等大宗业务发展的综合交付和全程服务。

（五）组织重塑，提升效能

2020 年初，受新冠病毒肺炎疫情影响，公司经营面临严峻挑战，公司持续优化组织与人才结构，提高人均效能，降低人工成本比例，通过重塑组织，明确管理权责内容，提高决策和执行效率。同时改革薪酬激励，营销团队建立 PK 机制，打造积极向上的竞争氛围，捋顺直营岗位薪酬体系标准，有效激发团队活力。通过分析公司人才管理架构，内部政策激励保留优秀储备人才，外部招揽行业成熟新鲜力量，保证公司人员发展上的总体平衡。与 2019 年同期相比，2020 年上半年人员减少 21.7%，相应人工成本减少 26.7%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017年7月5日，中华人民共和国财政部颁布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。公司根据相关法律法规要求自2020年1月1日起执行新收入准则。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用