

## 亚振家居股份有限公司

### 关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

亚振家居股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 5 月 19 日 11:00-12:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动”平台“上证 e 访谈”栏目 (<http://sns.sseinfo.com>)以网络文字互动方式召开了 2020 年度业绩说明会，就投资者关注的事项进行了交流和沟通，现将有关情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2021 年 5 月 14 日，公司披露了《关于召开 2020 年度业绩说明会的公告》。于 2021 年 5 月 19 日 11:00-12:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动”平台“上证 e 访谈”栏目 (<http://sns.sseinfo.com>)以网络文字互动方式召开了 2020 年度业绩说明会。

公司董事长、总经理高伟先生、董事会秘书、财务总监（代）张大春先生出席了本次投资者说明会，就公司 2020 年度经营成果、财务状况等与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

#### 二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在说明会上普遍关心的问题给予答复，主要问题及回复整理如下：

##### 1、2021 年公司的增长点？

答：您好！公司今年重在提升主营业务，主要围绕渠道扩张，包括增加城市经销商，拓展整装、设计师、开发商等 ToBToC 渠道；大幅度推进整体空间，将优质客户的订单单值提高。公司围绕家居产业链寻找一些整合并购机会，也不排除其他领域的合作机会。谢谢！

##### 2、高董您好，公司的产品很好，销售上不去如何克服？

答：您好，成品家具市场高度分散，市场集中度低，公司市场份额有所下降。公司积极调整产品结构，优化渠道布局，扩大产品受众人群基础，做强主业。未来市场以空间销售为主，成品家具将更加依托定制产品的销售来提高销售额。谢谢！

**3、公司目标客户在哪里？这些年客户消费特征有什么变化？公司如何应对这些变化的？**

答：您好，公司目标客户为中高端人群，中大户型购房者和亚振老客户家具重置；消费者家具购买决策考虑因素增加、年轻人参与购买决策、风格偏好变化等都需要公司相应调整经营策略。公司从产品组合、家居整体空间布局、品牌营销、销售道具、渠道网点优化多维度、全方位跟进，竭诚服务，为客户打造美好生活空间。谢谢！

**4、公司今年的发展目标是怎样的？是否有引进战略投资者的考虑？**

答：您好，2021 年公司将紧紧围绕主营业务拓展，内部管理革新，保障公司目标实现，具体为：优化产品家族，推动品牌矩阵升级；升级家居整体生活空间，升级用户选购体验；发力高端定制，深化大宗业务渠道建设；围绕降本增效，提升运营效率。如有合适的战略投资者，不排除择机引进。谢谢！

**5、请问高董事长：为什么亚振的高管频繁辞职，特别是财务总监，是什么原因？是水土不服还是其他原因？**

答：您好，2019 年以来，公司主要管理岗位大力引进了职业化人才，通过这段时间的协作，我们更加清晰地看到原有团队与职业化团队各自的优劣。下一步公司在核心团队建设上，将继续坚持内部选拔与外部引进同步进行。围绕战略规划，聚焦实战型专业人才的引进与培养，及时调整用人策略，留下既专业又职业的优秀人才，搭建互补型管理团队。谢谢！

**6、公司是否会考虑处家居行业外的公司并购？**

答：您好，公司将根据发展战略，坚持主业健康良性发展，同时结合资金状况、盈利情况，主要围绕家居产业链寻找一些整合并购机会，也不排除其他领域的合作机会。谢谢！

**7、公司工程订单的回款按时间进度的情况？是否可控？**

答：您好，工程订单回款按合同约定执行，一般结算条款包括预付款、进度

款和质量保证金，产品交付现场安装完成并经甲方验收后，通常可收回 90%资金，总体可控。基于工程订单的结算方式，公司会形成部分应收账款。谢谢！

**8、亚振家具有涨价的可能性呢？目前亚振的产品价格已经很高了，一般消费者很难接受。如果再涨价的话，会不会又拒绝了一部分消费者？**

答：您好！公司中高端产品坚持好材料、好设计、好工艺，拥有大量忠实的客户。在产品材料和人工成本较大上涨情况下，公司坚持回馈用户，产品近五年没有涨价，当前情况下不排除对高端产品价格作出结构性调整。谢谢！

**9、董事长您好，公司的产品设计精美，是设计师们的付出结果，如何再发挥他们的创新精神、留住人才？**

答：您好！公司已建立开放的国内外设计师合作平台，公司持续构筑多元化的设计师交流平台，将内部资深设计团队与国际知名设计师资源充分结合，打造了理念汇聚、共同研发、合作创新的设计平台，通过亚振品牌成熟的制造与供应链体系，为客户提供设计领先、经典亦时尚的优质家居产品。公司将持续加强设计队伍建设，加大设计师激励力度，充分发挥设计师主观能动性。谢谢！

**10、请问：亚振连续五届参加世博会，给消费者带来什么实惠？！**

答：您好，公司连续参加世博会，以国际化的视野、国际资源，引入创新设计、先进工艺，向消费者提供更符合东方人文生活的家居产品，引领家居生活方式，增加公司品牌知名度和美誉度。谢谢！

**11、董事长，公司的产品被人家模仿的很多，如何做好自我保护？**

答：您好！公司主要创新产品系列均申请了专利保护，公司对侵权行为通过合规适当的方式维护自身权益，包括但不限于向工商部门申请执法，向侵权者索赔等。谢谢！

**12、请问财总：贵司的理财产品收益率相比其他上市公司的收益率不算是最高的。请问你们有没有最大化考虑公司利益？**

您好！公司前期理财产品系使用闲置募集资金，必须选购保本型产品，收益率相对低。公司资金将更多的投入生产经营，提高利用效率。谢谢！

关于本次业绩说明会的详细情况详见上海证券交易所“上证 e 互动”平台“上证 e 访谈”栏目 (<http://sns.sseinfo.com>)。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展

的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

亚振家居股份有限公司董事会

2021年5月19日